

Pour diffusion immédiate

Johnson & Johnson marque une nouvelle ère en tant que compagnie de soins de santé mondiale en actualisant son identité visuelle

Une marque et une identité visuelle qui démontrent le meilleur de Johnson & Johnson, tout en saisissant la passion et la détermination de l'entreprise à améliorer la santé de tous dans le monde entier

Toronto (Ontario) (14 septembre 2023) – depuis plus de 135 ans, Johnson & Johnson (la « société ») (NYSE : JNJ) a fourni des produits et des solutions de soins de santé dans le monde entier. Dorénavant la société se concentrera exclusivement sur l'innovation en soins de santé et sur les défis les plus difficiles en matière de santé, et actualise par conséquent sa marque et unifie ses secteurs medtech et pharmaceutique sous la marque Johnson & Johnson pour démontrer sa puissance collective dans le domaine des soins de santé.

L'annonce marque une nouvelle ère pour Johnson & Johnson qui tire parti de son expertise en médecine et en technologie médicale innovantes pour prévenir, traiter et guérir des maladies complexes et proposer des solutions plus intelligentes, moins invasives et plus personnalisées.

« Notre approche axée sur une médecine et des solutions technologiques innovantes nous habilite à innover dans toutes les dimensions des soins de santé, mieux que toute autre compagnie. » a déclaré Joaquin Duato, président du conseil d'administration et chef de la direction. « L'unification de nos diverses entreprises sous une nouvelle marque Johnson & Johnson reflète notre capacité unique de repenser les soins de santé grâce à l'innovation transformatrice, tout en demeurant fidèle aux valeurs de notre Credo et au niveau de soins que les patients et les médecins attendent de nous. »

À l'avenir, les deux secteurs de l'entreprise seront mieux connectés à la marque Johnson & Johnson. Au fil du temps, Janssen, le segment pharmaceutique de la société, sera nommé Johnson & Johnson Innovative Medicine, et le segment des technologies médicales continuera d'être nommé Johnson & Johnson Medtech.

- Notre segment pharmaceutique est le chef de file dans le domaine de la médecine, mettant au point des traitements révolutionnaires pour transformer l'avenir de la santé. Johnson & Johnson Innovative Medicine applique une science rigoureuse avec compassion pour traiter avec assurance les maladies les plus complexes dans les domaines de l'oncologie, de l'immunologie, des neurosciences, de la santé cardiovasculaire, de l'hypertension pulmonaire, et des maladies de la rétine, et pour développer les médicaments potentiels de demain.
- Notre segment des technologies médicales travaille à résoudre les défis les plus urgents au monde en matière de soins de santé grâce à des innovations à l'intersection de la biologie et de la technologie. Johnson & Johnson Medtech exploite sa vaste expertise en chirurgie, en orthopédie, en vision et en intervention pour élaborer des solutions de soins de santé plus intelligentes, moins invasives et plus personnalisées.

La nouvelle image de marque de Johnson & Johnson s'appuie sur le patrimoine de la Société, tout en modernisant certains éléments clés pour mettre en valeur l'innovation dans le domaine des soins de santé d'une manière inclusive et qui donne vie à la nature chaleureuse et bienveillante de la Société.

- Logo. Le nouveau logo est modernisé pour ce prochain chapitre. Chaque lettre est tracée d'un seul trait, créant un contraste qui donne à la fois un sentiment d'imprévu et d'humanité. La Société adoptera à la fois les versions longue et courte du logo, en développant l'usage d'une forme courte de « J&J » pour se présenter de façon plus personnalisée et contemporaine, surtout dans les interfaces numériques. Le logo pourra également être animé et répondra à différents environnements.
- Couleur. Johnson & Johnson continuera de mettre à profit la couleur rouge, un rouge actualisé, vif et contemporain, qui témoigne de la capacité de répondre rapidement aux défis de santé, d'évoluer avec le temps et de donner le rythme.
- Esperluette. La nouvelle esperluette illustre une nature humaine et bienveillante. Il se présente maintenant comme un symbole plus reconnaissable et représente l'ouverture de la marque, ainsi que les liens qui donnent vie à l'objectif de l'entreprise.

- Direction artistique. Les éléments du style de direction artistique, notamment l'illustration, la photographie et plus encore, ont été conçus pour produire de l'énergie, de l'optimisme et de l'inclusion, tout en offrant une approche unique et distinctive dans le domaine des soins de santé.

« L'identité de notre marque Johnson & Johnson communique notre approche audacieuse en matière d'innovation dans le domaine des soins de santé, tout en restant fidèle aux soins que nous apportons à nos patients partout dans le monde », a déclaré Vanessa Broadhurst, vice-présidente exécutive, *Global Corporate Affairs*. « Nous sommes extrêmement fiers de notre position de leader en matière de soins de santé depuis plus d'un siècle et nous voulons tirer parti de notre élan scientifique pour aiguiller de façon conséquente la santé de l'humanité. »

Les nouveaux logo, couleurs et police de caractères seront appliqués à tout le matériel, l'emballage et les éléments de marque de l'entreprise au fil du temps. Pour en savoir plus sur la nouvelle marque de Johnson & Johnson, visitez [le Centre des médias de J&J](#).

À propos de Johnson & Johnson

Chez Johnson & Johnson, nous croyons que la santé est essentielle. Notre force en matière d'innovation en soins de santé nous permet de construire un monde où les maladies complexes sont prévenues, traitées et guéries, où les traitements sont plus intelligents et moins invasifs, et où les solutions sont personnalisées. Grâce à notre expertise en médecine et technologie médicale innovantes, nous sommes particulièrement bien placés pour innover dans toute la gamme de solutions de soins de santé aujourd'hui pour les percées de demain, et d'aiguiller de façon conséquente la santé de l'humanité. Plus de détails à <https://www.jnj.com/>.